

Број: 295/2025

Датум: 25.12.2025. године

1102/26

РЕПУБЛИКА СРПСКА  
ГРАД ТРЕБИЊЕ  
ОДЈЕЉЕЊЕ ЗА ТУРИЗАМ ЗАШТИТУ  
ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Орг јед	Број	Прилог	Вриједност
08	400-105		

26

# ПРОГРАМ РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН за 2026. годину

Требиње, 25.12.2025. године

## САДРЖАЈ:

### ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА

<b>ТРЕБИЊА.....</b>	<b>3</b>
<b>1. УВОД .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Основе за израду Програма рада ЈУ Туристичка организација Града Требиња за 2026. годину .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Извори финансирања пословања ЈУ Туристичка организација Града Требиња.....</b>	<b>5</b>
<b>2. ПРАВНО АДМИНИСТРАТИВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Правна форма ЈУ ЈУ Туристичка организација Града Требиња .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Дјелатност ЈУ Туристичка организација Града Требиња.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Људски ресурси.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.1. Организација ЈУ Туристичка организација Града Требиња.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.2. Организациона шема ЈУ Туристичка организација Града Требиња.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.3. Структура запослених.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.3.1. Квалификациона структура запослених .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.3.2. Старосна структура запослених .....</b>	<b>10</b>
<b>3. ПЛАН АКТИВНОСТИ И ПРИОРИТЕТИ РАДА ПРЕДУЗЕЋА .....</b>	<b>11</b>
<b>4. ПРИОРИТЕТИ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ТРЕБИЊЕ-ТАБЕЛАРНИ ПРИКАЗ.....</b>	<b>21</b>
<b>5. ПЛАН УТРОШКА БОРАВИШНЕ ТАКСЕ .....</b>	<b>23</b>

## ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ТРЕБИЊА

<b>Назив ЈУ или предузећа</b>	ЈУ Туристичка организација Града Требиња
<b>Адреса</b>	Преображенска 66, 89101 Требиње
<b>Тел./Факс/е-mail</b>	059/273-120; 273-410; 273-412 – Факс <a href="mailto:gotrebinje@gotrebinje.com">gotrebinje@gotrebinje.com</a>
<b>Датум регистрације</b>	20.09.2005. године
<b>Број рјешења</b>	06/2.08/0801/455-05-45/05
<b>ЈИБ предузећа</b>	4401999180000
<b>Жиро рачун</b>	Јединствени рачун трезора Града Требиња код НЛБ Банке: 562-008-00000230-92 организациони код 0107920
<b>Основна дјелатност предузећа</b>	79.90
<b>Укупан број запослених на дан 31.12.2026. године</b>	21

### ➤ Органи управљања, руковођења и контроле пословања

Назив органа	Име и презиме чланова	Функција
<b>Скупштина</b>	-	-
<b>Управни одбор</b>	Дражен Миладиновић Тијана Валентић Миљана Дрињак-Митровић	Предсједник Члан Члан
<b>Управа (менаџмент)</b>	Јовица Милошевић	В.д. директор

## 1. УВОД

Туристички резултати забиљежени у Требињу током протекле 2025. године која је према свим релевантним подацима на нивоу 2024. године је најбољи доказ да је Требиње добро одговорило свим актуелним потешкоћама и изазовима везаним за глобалне економске кризе које су присутне већ низ година уназад вративши се континуитету рапидног туристичког развоја и експанзије.

Узевши у обзир искуства из протеклих туристичких година, те актуелно стање локалних, регионалних, али и глобалних туристичких прилика које јасно указују на експанзију ове, за Требиње изузетно важне – стратешке привредне гране уз оптимистичне процјене свих релевантних актера глобалне туристичке индустрије очекујемо да ће туристички токови, резултати и обим промета током туристичке 2026. године и поред мноштва пословних изазова који су присутни бити увећани, те да ће Требиње наставити сопствени туристички развој и унапређење.

Сходно томе, ЈУ Туристичка организација Града Требиња планира спровести низ пословних активности које ће бити реализоване самостално или у сарадњи са релевантним институцијама, локалном заједницом, заинтересованим партнерима и сарадницима, а све у складу са стратешким усмјерењима и циљевима који су одређени и јасно прецизирани десетогодишњим планским актом – „Стратегијом развоја туризма Требиња 2020-2030.“

### 1.1. Основе за израду Програма рада за 2026. годину

Главни основ за израду Програма рада за 2026. годину је Буџет Града Требиња за 2026. годину, а исти је реално процјењен и конципиран на начин да се креира баланс између финансијских средстава који су у потпуности усклађена са усвојеним Буџетом и потреба туристичког тржишта, односно растуће потражње на тржишту за Требињем као туристичком дестинацијом од стране домаћих и иностраних туриста.

Континуитет позитивних резултата који је настављен током 2025. године, стално проширење и унапређивање туристичке понуде, те раст и развој дестинације у организационом смислу обавезујући су основ који смо користили при изради овог документа, па је сходно томе исти постављен релативно

амбициозније, а опет у складу са реалним стањем у коме се налази туристичка индустрија у овом моменту.

Остали основи за израду Програма рада ЈУ Туристичка организација Града Требиња, за 2026. годину представља:

- Оснивачка акта установе;
- Стратешки циљеви и програми развоја установе дефинисани у оквиру Стратегије развоја Града Требиња за период 2018-2027 године;
- Стратешки документи Града Требиња (Средњорочни план капиталних инвестиција 2021-2025,
- Стратегија развоја туризма Града Требиња за период 2020-2030 године;
- Стратегија развоја туризма Републике Српске за период 2017-2027 године;
- Стратешки правци дјеловања међународних донатора (посебно ЕУ) и других;
- БФЦ стандард (дефинисани критерији за дјеловање по овом стандарду);
- Закон о туризму Републике Српске ("Сл.гласник РС" бр. 45/17);
- Закон о боравишној такси Републике Српске ("Сл.гласник РС" бр. 78/11, 106/15 и 107/24);
- Закон о измјенама и допунама закона о угоститељству (Сл.гласник РС, бр.1/24)

## **1.2. Извори финансирања пословања за 2026. годину**

Извори финансирања пословања ЈУ Туристичка организација Града Требиња су:

- Боравишна такса;
- Финансирање из Буџета Града;
- Властити приходи (Пословни приходи установе остварују се по основу закључених уговора о вршењу комисионе продаје);
- Финансирање из грантова (пројеката).

## **2. ПРАВНО АДМИНИСТРАТИВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА**

### **2.1. Правна форма ЈУ Туристичка организација Града Требиња**

Туристичка организација Града Требиња је по правној форми јавна установа основана од стране Града Требиња и то Одлуком тадашње Скупштине Општине Требиње 22. јула 2005. године у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вриједности на подручју Града Требиња.

### **2.2. Дјелатност Предузећа**

Дјелокругом рада Туристичке организације Требиње обухваћен је широк спектар дјелатности, а основна је промоција туристичке понуде града Требиња уз организацију туристичке дјелатности на територији Града Требиња генерално. Туристичка организација Града Требиња носилац је организације и промоције туристичке понуде Требиња. Своју туристичку понуду базира на богатој културно-историјској баштини, природним ресурсима, смјештајним капацитетима, спортским објектима, ловно-риболовним ресурсима, те препознатљивим херцеговачким брендovima.

#### **Шифре дјелатности Туристичке организације су:**

- 46.18 Посредовање у трговини специјализованој за одређене производе или групе осталих производа
- 47.61 Трговина на мало књигама у специјализованим продавницама
- 47.63 Трговина на мало музичким и видео записима у специјализованим продавницама
- 47.78 Остала трговина на мало новом робом у специјализованим продавницама
- 58.11 Издавање књига
- 58.13 Издавање новина
- 58.14 Издавање часописа и периодичних публикација
- 58.19 Остала издавачка дјелатност
- 59.20 Дјелатности снимања звучних записа и издавање музичких записа
- 63.12 Интернетски портали
- 63.99 Остале информационе услужне дјелатности, д.н.
- 70.21 Односи с јавношћу и дјелатности саопштења
- 73.11 Агенције за рекламу и пропаганду
- 73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

74.30 Дјелатности преводилаца и тумача  
79.90 Остале резервацијске услуге и припадајуће дјелатности  
82.30 Организација састанака и пословних сајмова  
84.13 Регулисање и допринос успјешнијем пословању привреде  
93.29 Остале забавне и рекреативне дјелатности

## 2.3. Људски ресурси

### 2.3.1. Организација ЈУ Туристичка организација Града Требиња

Организациона структура послова у ЈУ Туристичка организација Града Требиња је:

- Оснивач: Град Требиње;
- Органи управљања: Управни одбор и директор;
- **Управни одбор** (броји 3 члана која именује и разрјешава Оснивач – у овом случају Скупштина Града Требиња на мандатни период од 4 године са могућношћу поновног избора) и
- **Директор** (организује и руководи радом ЈУ Туристичка организација Града Требиња. Именује га и разрјешава Оснивач – у овом случају Скупштина Града Требиња на период од 4 године са могућношћу поновног избора)

ЈУ Туристичка организација Града Требиња за свој рад директно одговара Скупштини Града Требиња која усваја предложене планове и програме рада, финансијске извјештаје, програме развоја, информације и остале јавне акте од опште важности.

### 2.3.2. Организациона шема ЈУ или Предузећа

Унутрашњу организацију Туристичке организације утврђује Управни одбор, на приједлог директора, Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста.

Актом из претходног става овог члана утврђују се критерији и услови за обављање послова и радних задатака као и број извршилаца у ЈУ Туристичка организација Града Требиња.

Послови Туристичке организације разврставају се по радним мјестима, утврђује се њихов назив, опис послова, услови за извршавање и број извршилаца.

У Туристичкој организацији Града Требиња систематизована су следећа радна мјеста:

- Директор Туристичке организације
- Помоћник директора Туристичке организације
- Водећи стручни сарадник за развој туризма, планирање, израду и имплементацију пројеката, PR и односе са јавношћу
- Самостални стручни сарадник за туристичко-информативне, аналитичке и финансијске послове
- Самостални стручни сарадник за развој туризма, туристичку пропаганду, информативне, аналитичке, информатичке и послове графичког дизајна
- Самостални стручни сарадник за развој туризма, туристичку пропаганду, туристичко-информативне и аналитичке послове
- Стручни сарадник за правне и административне послове
- Виши стручни сарадник за туристичко-информативне послове и туристичку пропаганду
- Координатор за сајамске активности, организацију манифестација и финансијске послове
- Стручни сарадник за туристичко-информативне послове и туристичку пропаганду
- Возач

### 2.3.3. Структура запослених





Редни број	Захтјеви дефинисани правилником			Стварно стање		
	Радно мјесто	Стручна спрема	Број извршилаца	Стручна спрема	Занимање	Број извршилаца
1.	Директор	ВСС	1	ВСС	Дипломирани економиста	1
2.	Помоћник директора Туристичке организације	ВСС	1	ВСС	Дипломирани економиста	1
3.	Водећи стручни сарадник за развој туризма, планирање, израду и имплементацију пројеката, PR и односе са јавношћу	ВСС	2	ВСС	Дипломирани економиста/тур измолог	1
4.	Самостални стручни сарадник за туристичко-информативне, аналитичке и финансијске послове	ВСС	1	ВСС	Дипломирани туризмолог	1
5.	Самостални стручни сарадник за развој туризма, туристичку пропаганду, информативне, аналитичке, информатичке и послове графичког дизајна	ВСС	2	ВСС	Дипломирани економиста	1
6.	Самостални стручни сарадник за развој туризма, туристичку пропаганду, туристичко-информативне и аналитичке послове	ВСС	8	ВСС	Дипломирани економиста/Тур измолог	8

7.	Стручни сарадник за правне и административне послове	ВСС	1	ВСС	Дипломирани правник	1
8.	Виши стручни сарадник за туристичко-информативне послове и туристичку пропаганду	ВШС	4	ВШС	Економиста/тур измолог	4
9.	Координатор за сајамске активности, организацију манифестација и финансијске послове	ССС/4	1	ССС/4	Економски техничар	1
10.	Стручни сарадник за туристичко-информативне послове и туристичку пропаганду	ССС	2	ССС	Економски/Тур истички техничар	2
11.	Возач	ССС	1	ССС	КВ Возач	1

### 2.3.3.1. Квалификациона структура запослених

Организација ЈУ	Број запослених	Квалификације запослених			
		НК	ССС	ВШС	ВСС
Управа ЈУ	1	-	-	-	1
Служба за правне, административне, економске, финансијке и туристичке послове	20	-	5	3	13
УКУПНО:	21	-	5	3	13
%	100	-	24%	14%	62%

### 2.3.3.2. Старосна структура запослених

До 30 година	31-40 година	41-50 година	Преко 50 година
3	14	3	1

**Укупно: 21**

## 3. ПЛАН АКТИВНОСТИ И ПРИОРИТЕТИ РАДА ПРЕДУЗЕЋА

Континуитет је ријеч која у правом смислу осликава резултате и дјеловање наше установе која је од оснивања до данас на јасном курсу који је комплементаран са интезивним туристичким развојем који Град Требиње доживљава у протекле двије деценије, а то је посебно изражено током протеклих пар година када Требиње према низу различитих критеријума улази у ред водећих дестинација Региона, да би током протекле туристичке године Требиње забиљежило историјске резултате уз високе проценте раста по ком параметру се посебно истиче у ближем окружењу.

Упоредо са растом, унапређењем и развојем туризма у Требињу, расла је и развијала се наша установа, као стуб и основица око које се врти комплетан процес унапређења туризма и туристичка експанзија, те је из дана у дан и пословна дјелатност проширивана на више активности. Готово да не постоји сегмент туристичке дјелатности или туристички пројекат у коме нисмо били укључени, директно или индиректно, било као носиоци, партнери или подршка што је доказ да смо константно инволвирани у туристичке токове и кретања.

Активно смо испратили стално проширење туристичке понуде и стављање у функцију нових туристичких садржаја, јачање капацитета јавног, приватног и невладиног сектора укључених директно или индиректно у туристичку индустрију.

Требиње у протеклој деценији (осим двије године „корона“ кризе) биљежи двоцифрен постотак раста туристичког промета чиме спада у ред рапидно растућих туристичких дестинација, и временом заузима лидерску позицију када је у питању туризам Републике Српске што је резултирало проглашењем Требиња за „Прво туристичко мјесто у Републици Српској“.

Програм смо креирали у складу са јасно дефинисаном визијом и циљевима даљег дјеловања, растом и унапређењем сопственог процеса пословања, али и цјелокупне туристичке дјелатности Требиња.

При изради истог узета су у обзир искуства из протекле туристичке године која је била изузетно успјешна, а уједно захтјевна и изазовна. План смо поставили релативно амбициозније, те складу са свим претходно наведеним имамо намјеру спровести низ пословних активности које ће бити од великог значаја за стварање предуслова за одржавање континуираног развоја и унапређење



области туризма на подручју Требиња, а све то самостално или у сарадњи са релевантним институцијама, локалном заједницом, заинтересованим партнерима и сарадницима.

У наставку наводимо дио главних планских активности које ће ЈУ Туристичка организација Града Требиња спровести редовним пословањем током 2024. године:

- ***Промоција Требиња на домаћим и међународним сајмовима туризма, туристичким берзама и осталим туристичким дешавањима и манифестацијама***

- Наставак континуираног процеса рада на промоцији туристичке понуде Требиња што је и основна дјелатност Туристичке организације и то кроз свакодневне пословне активности, али и кроз наступе и учешћа на сајмовима туризма и туристичким берзама, у земљи и иностранству, самостално или у сарадњи са релевантним правним лицима, партнерима, сарадницима, те одговарајућим промотивним материјалом. У складу са могућностима и актуелним стањем планирамо наступити на сајмовима туризма и туристичким берзама, у земљи и иностранству – Беч, Љубљана, Истанбул, Софија, Београд, Москва, Берлин, Солун, Мостар, Сарајево, Будва, Ниш, Суботица, Нови Сад, Бијељина и Бања Лука;
- Планирано је активно учешће у оквиру манифестације „Дани Српске у Србији 202.“ која ће бити одржана у септембру мјесецу 2026. године у више градова Србије, гдје ће туристичка понуда Републике Српске бити представљена је у оквиру заједничких промоција туристичких дестинација на фреквентним локацијама на отвореном (тргови, шеталишта и платои);
- Током године планирана је реализација низа типских промоција туристичке понуде Требиња у већим градовима држава региона (Србија, Црна Гора и Хрватска);
- Планирано је такође да се унаприједи и ојача међусобна веза и сарадња туристичких субјеката Требиња и градова са којима смо успоставили формални вид сарадње кроз спровођење различитих видова пословних активности произишких из „Протокола о пословно техничкој сарадњи“ уз озбиљну намјеру проширења на остале индиректно увезане привредне области;

- ***Организација и подршка организацији догађаја, манифестација и дешавања***

- У складу са финансијским могућностима, а у сврху проширења туристичке сезоне на читаву годину планирано је да се током зимских мјесеци са посебним акцентом на новогодишње и божићне празнике организује низ занимљивих садржаја, дешавања и манифестација забавног карактера који ће бити прилагођени различитим старосним категоријама, становницима Требиња и домаћим и иностраним туристима;

- Низом занимљивих и бројних атрактивних садржаја које гарантују велики број гостију уприличићемо „Свечано отварање љетне туристичке сезоне 2026.“ у мају мјесецу;
- У сарадњи са Мото клуб „ТНТ“ и Градом Требињем активно ћемо се укључити у организацију традиционалне манифестације „26. Мото викенд“ планирану за јун мјесец, која окупља велики број учесника и гостију;
- У склопу традиционалне манифестације „Из устанка ницаше слобода“ која се традиционално одржава на Зубачким Ублима у сарадњи са Градом Требиње организоваћемо низ „outdoor“ активности;
- Пружићемо подршку организацији традиционалне туристичке манифестације „Десети салон жилавке“ која ће бити одржана у августу мјесецу 2026. године;
- И ове године Туристичка организација узеће директно или индиректно учешће у организацији великог броја различитих културних и спортских манифестација које имају туристички карактер обзиром да доводе велики број гостију у наш град, па је у складу са тим овај сегмент изузетно важан. Планирано је такође да ова установа пуним капацитетом и у складу са могућностима и ингеренцијама буде на услузи свим заинтересованим актерима у организацији манифестација које су својим карактером усклађене са туризмом и то као суорганизатори, спонзори, покровитељи или подршка општег типа;
- Пратиће се календар значајних манифестација на нивоу Града и регије, те у сарадњи с Градом или другим заинтересованим партнерима адекватно наступити као што је то био случај и претходних година;
- У сврху обогаћивања и проширења туристичке и културно-спортске понуде Требиња планиран је наставак активне сарадње са институцијама културе и спорта у граду и организовању промоција, изложби, концерата, такмичења итд.;
- Почетком јуна планирана је организација манифестације “ХЕРЦЕГ ФЕСТ 2026.” и то у сарадњи са Аграрним фондом и Градом Требињем у Дучићевој улици у центру Требиња. Биће то прилика да се грађанима Требиња, њиховим гостима и турстима представи понуда излагача – коопераната “Херцеговачке куће”, махом произвођача традиционалних, аутохтоних херцеговачких производа попут вина, ракије, меда, сирева, сухомеснатих производа и осталих производа из кућне радиности;
- Према плану наставиће се, проширити и унаприједити пословна сарадња са туристичким организацијама у земљи и окружењу како приликом евентуалног спровођења одређених туристичко – пропагандних манифестација и акција, тако и у другим дјелатностима, те ће се иницирати и проширење сарадње на нове туристичке организације;



- Заједно са Градом Требињем и Друштвом пријатеља Требиња биће организована манифестација „Дани Требишњице 2026.“ која ће бити унапређена и проширена новим садржајима;
- У складу са финансијским могућностима планирано је да се пригодним садржајима и дешавањима већ традиционално обиљежи 27. септембар – Свјетски дан туризма;
- Планирана је подршка раду новоотворене Херцеговачке куће у Београду, гдје ће осим аутентичних херцеговачких производа, посјетиоци и купци имати прилику да добију и пропагандни материјал Туристичке организације који ће бити заступљен посредством информативног пулта у оквиру наведеног објекта.

### • **Промотивне активности и маркетинг**

- Са циљем креирања посебне понуде засноване на низу погодности (бесплатан паркинг, бесплатно туристичко вођење, попусти у ресторанима, бесплатан улаз у Музеј Херцеговине и Олимпијски базен...) која ће бити актуелна током треће седмице фебруара мјесеца (14.-18. фебруар), а коју ће грађанима Републике Србије креирати и пласирати Туристичка организација Требиња у сарадњи са представницима јавног туристичког сектора, туристичке привреде и носилаца туристичке понуде и цивилног туристичког сектора Требиња покренућемо нову промотивну кампању под називом „Сретење у Требињу 2026.“ уз слоган „ВАШ ПРАЗНИК-НАШ ГРАД“;
- Сходно актуелним свјетским трендовима и кретањима у туризму као динамичној привредној грани и ове године један од примарних фокуса пословног дјеловања биће стављен на дигитални маркетинг, интернет оглашавање и промотивне кампање путем друштвених мрежа гдје смо свакодневно присутни (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, TripAdvisor) у циљу максималног степена информисаности, како туриста и грађана, тако и учесника укупне туристичке понуде Града Требиња. На тај начин биће настављен континуирани процес стварања имиџа озбиљне и конкурентне туристичке дестинације. И ове године посебан акценат биће на три годишње промотивне туристичке кампање које ћемо дефинисати и реализовати у складу са актуелним потребама туристичког тржишта. Биће настављена и дигитална кампања „#gotrebinje“ у оквиру које је развијен тржишно препознатљив визуелни идентитет по угледу на велике туристичке центре, али и реализован значајан број промотивних активности које су дале одличне резултате.;
- И ове године у оквиру љетње промотивне кампање поред значајних магистралних путева у близини аеродрома у Црној Гори и Хрватској (Тиват, Подгорица) пред почетак љетње туристичке сезоне планирано је постављање рекламних билборда како би се гостима који су транзиту



наведеним путним правцима на једноставан и упечатљив начин представиле љепоте и близина нашег града. Ова пословна активност зависиће од расположивих финансијских капацитета;

- Током љетње туристичке сезоне планирана је реализација посебне промотивне акције под називом "Требиње из твог угла / *Trebinje from your angle*" која је покренута у оквиру промотивне кампање "Go Trebinje". Акција има за циљ да се у непосредној комуникацији са туристима директно на терену прикупе њихови утисци и импресије о граду, које се на креативан начин свакодневно презентују на профилима Туристичке организације на друштвеним мрежама;
- У складу са глобалним трендовима Туристичка организација има у плану искористити низ значајних датума током године за посебне промотивне активности. (Дан заљубљених, Осми март, Преображење господње...)
- У зависности од износа финансијских средстава који буду расположиви планирано је покретање сезонске рекламне кампање која има за циљ промоцију туристичке понуде Требиња путем „City light“ и „Led video display“ оглашавања, као најбољим маркетиншким платформама за оглашавање у овом дијелу Херцеговине са изузетно квалитетним промотивним простором. Планирано је да се туристичка понуда Требиња представи тематски и сегментирано, а кампања би требала бити реализована у мјесецима љетње туристичке сезоне када је у Требињу присутан највећи број туриста;
- Обзиром да су промотивне туристичке кампање "И овог љета Требиње те чека" и Требиње – ГРАД КОЈИ ВОЛИТЕ" имале изузетан одјек и донијеле одличне резултате планирно је да се током 2026. године осмисле, креирају и реализују нове промотивне туристичке кампање како би се додатно скренула пажња на туристичку понуду Требиња и адекватно испратили модерни глобални туристички трендови. У складу са тим биће реализована промотивна кампања „ТРЕБА И ДО ТРЕБИЊА“;
- У периоду када је туристички промет у Требињу умањен или сведен на минимум (мјесеци зиме) планирана је реализација пословних активности и промотивних акција везаних за „online“ комуницирање са клијентима и потенцијалним посјетиоцима Требиња преко друштвених мрежа кроз организовање наградних игара, занимљивих такмичења и различитих садржаја како би се ишло у корак са конкуренцијом;
- Туристичка организација Града Требиња и Град Требиње планирају да реализују идеју која се односи на успостављање аутобуског паркинга и објекта за пријем туристичких група у простору бивше касарне гдје би туристи имали све неопходне услове који се подразумевају у контексту организованих туристичких тура (паркинг мјесто, тоалет, бесплатан интернет, наплата туристичке таксе и слично). Такође, сматрамо да ће се на овај начин и сам центар града растеретити

саобраћајних гужви које су махом проузроковане туристичким аутобусима и прихватом туриста у самом центру.

- ***„PR“, медијски наступи и представљања***

- Одлични резултати, изузетан одјек широм различитих држава током протекле деценије условили су спознају чињенице да је један од најважнијих фактора промоције туристичке понуде Требиња организација студијских посјета за домаће и иностране ТВ екипе, новинаре, блогере, тур-оператере, путописце, представнике електронских, штампаних и интернет медија. У складу са тим планирано је да се самосталној режији или у сарадњи са различитим субјектима током 2026. године настави са горе наведеном праксом како би се афирмативним прилозима и причама широком аудиторијуму Требиње представило као занимљива и атрактивна, озбиљна и организована туристичка дестинација са одличним имиџом грађеним годинама уназад;

- ***Унапређење туристичко-информативне дјелатности;***

- Наставак процеса константног унапређења туристичко - информативне дјелатности кроз рад Туристичког - информативног центра гдје ће се у оквиру редовних активности туристима који посјете Требиње пружати услуге и информације током читаве године, али и обогатити понуда сувенира који ће се овдје моћи купити. Пред инфо центра у склопу излога Туристичког информативног центра, посредством најсавременијег и најфункционалнијих дигиталног информационог система туристима и локалном становништу биће омогућен бесплатан приступ свим информацијама о туристичкој понуди града – од 0-24 сата, седам дана у недјељи, током читаве године и то на три језика (српски, енглески и руски) са тенденцијом увећања броја уређаја и проширења броја платформи страних језика;
- И ове године биће извршена рестаурација, адаптација и замјена дијела туристичке сигнализације, туристичко-информативних и рекламних паноа, те мапа града и табли добродошлице;
- Активности везане за креирање, дизајн и израду штампаног пропагандног туристичког материјала биће реализоване и током 2026. године у складу са потребама тржишта и актуелном финансијском ситуацијом. Планом је предвиђено да се изради нови штампани промотивни материјал различите врсте и то: туристички каталог Требиња, летци, тематски флајери, банери, плакати, мапе града, те „city break“ флајери на више свјетских језика. Када је





- у питању овај сегмент рада у плану је израда додатних разноликих садржаја и проширење на још неколико додатних језика;
- У протеклом периоду препозната је огромна важност интернет пословања и уз неколицину иновативних идеја Туристичка организација постала је један од лидера у области туризма када је у питању овај сегмент пословања у окружењу. У том погледу велики дио посла обављен је креирањем и пуштањем у рад сајта којег смо у складу са стањем на тржишту континуирано дорађивали и унапређивали (више садржаја и информација на додатним језицима) како бисмо остали препознатљиви и доминантни у сфери интернет пословања, а све у циљу повећања броја посјетилаца веб странице ([www.gotrebinje.com](http://www.gotrebinje.com)), те јачања имиџа и повећања интересовања за Требиње као туристичку дестинацију са чим ће бити настављено и у 2026. години;
  - У сврху што бољег и ажурнијег информисања заинтересованих туриста, али и грађана Требиња планирано је отварање бесплатног инфо броја телефона чиме ће се знатно надоградити и унаприједити туристичко – информативна дјелатност;
  - Свјесни мањкавости и недостатака туристичке инфраструктуре планирано је да се током 2026. године посебна пажња посвети унапређењу исте кроз сарадњу са надлежним субјектима (већ споменути паркинг простор у кругу бивше касарне специјализовано за туристичке аутобусе);
- **Стручни скупови, конференције, округли столови, састанци и активности на организацији и управљању туристичким процесима;**
- Оно што је на одређени начин обиљежило период за нама је релативно брз прелазак на дигитално пословање и „online“ комуникацију, чему се ТО Требиње изузетно добро прилагодила, а предвиђања су да ће таква ситуација бити у великој мјери присутна током 2026. године. Планирано је да се, као што је то био случај током актуелне туристичке године, узме учешће на великом броју „online“ дешавања, вебинара, видео конференција и виртуалних округлих столова на различите стручне теме;
  - Узећемо активно учешће на више „online“ дешавања, видео конференција и вебинара на тему припреме пројеката и аплицирање на Јавне позиве које расписују домаћи и инострани донатори. Посебан осврт заврјеђују конкурси Министарства трговине и туризма РС у оквиру којих смо већ успјешно реализовали низ пројеката, те конкурси које ће расписати ЕУ, USAID, UNDP, амбасаде земаља и остале релевантне институције. Сви расположиви капацитети установе биће на услузи заинтересованим актерима, правним лицима, невладиним организацијама и разним удружењима за припрему и аплицирање међународних пројеката, а посебно се акцентује велики потенцијал прекограничне сарадње у области туризма кроз IPA приступне фондове ЕУ. Такође, током године биће настављена

имплементација актуелних пројеката у којима је Туристичка организација партнер;

- Продужење строге лјетње туристичке сезоне је један од примарних задатака који се годинама уназад поставља пред актере туристичке индустрије Требиња. У том правцу планирана је реализација одређених акција, промотивних кампања и активности које имају за циљ продужетак туристичке сезоне и стварање предуслова да Требиње буде актуелно, привлачно и занимљиво туристима током цијеле године. Протеклих година примјетан је значајан искорак у овом погледу, посебно у дијелу организације догађаја везаних за конгресни туризам (радионице, симпозијуми, конференције, округли столови, стручни скупови...). Постоји опште увјерење да ће овај тренд бити настављен, посебно узме ли се у обзир чињеница да су бројни туристички субјекти проширили сопствене капацитете како би адекватно одговорили на потражњу оваквих садржаја;
- У 2026. години планиран је наставак вишегодишње праксе континуиране припреме идејних пројеката везаних за валоризацију природних и културно-историјских туристичких потенцијала. Исти ће бити представљени и презентовани потенцијалним домаћим и иностраним инвеститорима заинтересованим за улагање у Требиње кроз евентуалну организацију пригодних дешавања (округли столови, презентације, конференције...) на којима све чешће узимамо активно учешће;

### • **Остале активности**

- Увезивање и сарадња са значајним туристичким асоцијацијама из региона нам је од изузетног значаја и веома смо свјесни потребе успостављања контаката са туристичким организацијама и осталим битним туристичким субјектима са којима можемо размјенити позитивна искуства из пословања туристичких организација и локалних самоуправа уопште, па ћемо у складу са тим и реализовати низ активности на овом пољу током 2026. године и успоставити и озваничити неке нове сарадње са туристичким организацијама из окружења;
- Посебне пословне активности Туристичке организације за 2026. годину биће усмјерене на наставак традиције организације стручних дешавања, студијских посјета, програма обилазака, пријема и туристичких посјета за представнике туристичких субјеката из земље и иностранства ради што боље промоције туристичке понуде Требиња и то самостално или у сарадњи са релевантним правним лицима, партнерима и пословним сарадницима;
- Обзиром да је туризам један од најважнијих стратешких праваца на којима ће Требиње у наредном периоду заснивати свој развој планирано је да 2026. година буде од велике важности када је у питању реализација темељно дефинисаних планова и праваца развоја ове привредне гране у Требињу. У

складу са тим планирано је да се кроз Извјештај реализованих активности из Акционих планова изврши анализа стања, забиљежени резултати, остварени циљеви и степен имплементације након прве три године од ступања на снагу "Стратегије развоја туризма Града Требиња 2020. – 2030.". Наведеним документом дефинисан је дугорочно одржив, развојно оријентисани план развоја туризма који ће омогућити равномјеран туристички развој Града Требиња, користећи све расположиве ресурсе, посебно оне на основу којих је могуће осигурати значајне туристичке искорак и биће основа за темељну организацију и плански развој и унапређење ове области усклађена са свим и планским и стручним актима на локалном и републичком нивоу;

- Планиран је и наставак активности на континуираном прикупљању, стручној статистичкој и аналитичкој обради података о туристичком промету, те вођењу јединственог пописа туриста за подручје Требиња ради контроле наплате боравишне таксе, али и сврху стручне обраде података;
- Према плану током 2026. године биће реализована акција (теренски рад, гранични прелази...) која ће имати за циљ анкетирање туриста и корисника туристичких услуга. Намјера је да се на основу наведених података дође до улазних информација и података директно од туриста са терена и у складу са тим изврши анализа и предузму мјере да се наведени недостаци отклоне чиме би се даље допринијело побољшању пружању услуга туристима и подизању степена конкурентности дестинације;
- Активности везане за регулисање, уређење и организацију пословања смјештајних објеката (апартмани, куће за одмор и собе за изнајмљивање) у приватном власништву биће реализоване током 2026. године, а све са циљем да се ова област комплетно уреди и организује као што је то случај у великим туристичким центрима.
- Заједно са носиоцима туристичке понуде Града и туристичким субјектима укљученим директно или индиректно у туристички промет планиран је наставак провођења активности на стварању услова за дужи боравак гостију и стварању традиције боравишног туризма (вјерски, културно-манифестациони, спортски, пословни, конгресни, ловно-риболовни, еногастрономски...);
- Наставак, али и у појединим сегментима додатно унапређење активне сарадње са носиоцима туристичке понуде Требиња (смјештајним капацитетима, гастро понуђачима, подрумима вина, произвођачима меда, сира, смокава, сухомеснатих производа, угоститељима, сувенирницама, туристичким агенцијама, произвођачима љековитог биља, чајева, сушеног воћа и етеричних уља, понуђачима услуга у авантуристичком туризму и произвођачима производа из кућне радиности) један је од примарних задатака који је планом рада за 2026. годину стављен пред Туристичку организацију;

- Да би Требиње на туристичком тржишту заузело што бољу позицију планиран је наставак систематског приступа проширењу туристичке понуде што ће се постићи адекватном валоризацијом одређених локација, објеката и грађевина који имају неоспоран туристички потенцијал. Валоризација аустроугарских војних утврђења на брдима изнад Требиња, ријеке Требишњице, Павлове пећине и др. биће само дио приоритета у актуелној години. Туристичка организација располаже идејним пројектима валоризације и стављања у туристичке сврхе истих, па ће се у складу са тим иницирати њихово уређење како би се допринијело додатном успјеху и ефикасности;
- Планирано је да се током године иницирају раличити видови сарадње, како регионалне, тако и међудржавне, а посебно са градовима пријатељима из земље и иностранства и градовима којима је Требиње занимљиво као туристичка дестинација и одредиште;
- Јаке туристичке асоцијације у окружењу (посебно Дубровник) имају велику важност за Требиње, па се у том контексту очекује кориштење огромних могућности за унапређење туризма Требиња. Планиран је наставак реализације различитих активности везаних за унапређење, јачање и проширење веза и конекција са туристичким субјектима асоцијација у окружењу (Мостар, Дубровник, Херцег Нови, Будва)...;
- Посебан потенцијал за развој у Требињу има омладински туризам што је протеклих година уочено па је планирана и даља активна сарадња са надлежним организацијама (Феријални савез РС) и омладинским савјетима по питању развоја и унапређења овог вида туризма у Требињу;
- Обзиром да Требиње већ више од деценију чека на званични сувенир града, те да смо протеклих година стекли извјесна искуства по овом питању у сарадњи са релевантним партнерима и сарадницима планирано је спровођење активности везаних за организацију „Конкурса за сувенир града“, чиме би Требиње, по угледу на развијеније туристичке дестинације, требало добити препознатљив званични сувенир града;
- Свака озбиљна туристичка дестинација располаже разноликом понудом сувенира, а обзиром да Требиње претендује да постане препознатљив туристички центар региона у актуелној години планиран је наставак дугорочног и систематичног рада и пословних активности на унапређењу и подстицању традиционалне производње из кућне радиности, рукотворина, старих заната како би се проширила и обогатила понуда традиционалних сувенира;
- Као установа са високим степеном друштвене одговорности планирано је да се и током 2026. године, као што је то био случај и у протеклим годинама настави пракса по којој Туристичка организација стоји на услузи различитим партнерима, правним и физичким лицима и то пружање података из архиве за потребе израде семинарских, дипломских, мастер и магистарских радова и

докторских дисертација као и разних других пројеката, те стручном експертизом, анализама и пригодном литературом како би се област туризма додатно унаприједила;

- Унапређење, проширење и продаја туристичких аранжмана биће један од приоритета дјеловања у актуелној години, а реализација ће ићи преко пословних субјеката из области туризма, туристичких агенција, хотелских кућа, организатора путовања и других организација чиме ће бити омогућен већи прилив гостију у Требиње.

#### 4. ПРИОРИТЕТИ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ТРЕБИЊЕ-ТАБЕЛАРНИ ПРИКАЗ

ПРИОРИТЕТИ	КРАТАК ОПИС АКТИВНОСТИ	НОСИОЦИ АКТИВНОСТИ	ВРИЈЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ИНДИКАТОРИ
<b>Промоција Требиња на домаћим и међународним сајмовима туризма, туристичким берзама и осталим туристичким дешавањима и манифестацијама</b>	Промоција туристичке понуде Требиња на међународним сајмовима туризма, туристичким берзама, туристичким дешавањима, манифестацијама од опште до типске промоције	ТО Требиње у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, носиоцима туристичке понуде Требиња, пословним сарадницима и партнерима	Континуирано у току године	Боља позиција Требиња на туристичком тржишту, побољшан имиџ дестинације, увећан обим туристичког промета у Требињу
<b>Организација и подршка организацији догађаја, манифестација и дешавања</b>	Организација, подршка, спонзорство и покровитељство манифестацијама и дешавањима које се организују самостално или у сарадњи са релевантним факторима	ТО Требиње у сарадњи са релевантним факторима	Континуирано у току године	Богатија понуда манифестација и дешавања које имају туристички карактер и повећан прилив туриста у Требиње током трајања истих

<b>Промотивне активности и маркетинг</b>	Промоција и пропаганда комплетне туристичке понуде Требиња кроз низ маркетиншких активности, иновативних акција и сезонских кампања	ТО Требиње самостално и у сарадњи са пословним партнерима и сарадницима	Континуирано у току године	Унапређен процес рада ТО Требиње и маркетинг и промоција дестинације
<b>„PR“, медијски наступи и представљања</b>	Промоција и представљање туристичке понуде Требиња у склопу ТВ емисија, специјализованих прилога и фељтона, репортажа, путописних серијала, итд.	ТО Требиње у сарадњи са релевантним факторима	Континуирано у току године	Адекватно представљена и промовисана туристичка понуда Требиња
<b>Унапређење туристичко-информативне дјелатности</b>	Развој и унапређење туристичко-информативне дјелатности, туристичке инфра и супраструктуре, стварање услова за бољи прихват и боравак туриста у Требињу	ТО Требиње у сарадњи са релевантним институцијама и пословним партнерима	Континуирано у току године	Развијена и унапријеђена туристичко-информативна дјелатност, побољшана и унапријеђена туристичка инфра и супраструктура, створени бољи услови за прихват и боравак туриста у Требињу
<b>Стручни скупови, конференције, округли столови, састанци и активности на организацији и управљању туристичким процесима</b>	Активно учешће на стручним скуповима, округлим столовима, састанцима с циљем унапређења организовања туристичке дјелатности у Требињу и процеса рада ТО Требиње	ТО Требиње у сарадњи са релевантним институцијама и пословним партнерима	Континуирано у току године	Унапређено организовање туристичке дјелатности и управљање туристичким процесима у Требињу и унапријеђен процес рада ТО Требиње
<b>Остале активности</b>	Успостављање нове и унапређење постојеће сарадње са пословним партнерима и туристичким асоцијацијама у	ТО Требиње у сарадњи са релевантним институцијама и пословним партнерима	Континуирано у току године	Успостављена нова и унапређена постојећа сарадња са пословним партнерима и туристичким

Туристичка  
организација  
Града



# ТРЕБИЊА

Превобрајанска бб, 89101 Требиње, Тел: 059/273-410, Факс: 059/273-412,

Матични број: 01994867 ЈИБ: 4401999180000

Јединствени рачун трезора града Требиња код ИЛБ Развојне банке ад Боња Лука, пословна јединица Требиње

Б62-008-00000230-92, организациони код 0107920

Е-mail: [gotrebinje@gotrebinje.com](mailto:gotrebinje@gotrebinje.com) [www.gotrebinje.com](http://www.gotrebinje.com)

	окужењу уз реализацију активности које се вежу индиректно за туристичку дјелатност			асоцијацијама у окужењу. Реализоване активности које се вежу индиректно за туристичку дјелатност
--	--	--	--	--

## 5. ПЛАН УТРОШКА БОРАВИШНЕ ТАКСЕ

Боравишна такса представља накнаду за кориштење комуналне, саобраћајне и туристичке инфраструктуре и супраструктуре на подручју јединице локалне самоуправе или у туристичком мјесту, а коју плаћа домаћи или страни држављанин који се изван свог мјеста пребивалишта користи услугама ноћења у угоститељским објектима за смјештај. Према Закону о боравишној такси Републике Српске у питању су намјенска средства која се користе искључиво у промоцију туристичке понуде локалне самоуправе, у овом случају Требиња. С тим у вези наводимо пословне активности које ће током 2026. године бити реализоване, а биће финансиране од средстава прикупљене боравишне таксе.

ПОСЛОВНА АКТИВНОСТ	КРАТАК ОПИС	НОСИОЦИ	ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ИЗНОС У КМ
<b><i>Промоција Требиња на домаћим и међународним сајмовима туризма, туристичким берзама и осталим туристичким дешавањима и манифестацијама (Беч, Љубљана, Истанбул, Софија, Београд, Москва, Берлин, Солун, Мостар, Сарајево, Будва, Ниш, Суботица, Нови Сад, Бијељина и Бања Лука)</i></b>	Промоција туристичке понуде Требиња на међународним сајмовима туризма, туристичким берзама, туристичким дешавањима, манифестацијама од опште до типске промоције	ТО Требиње у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, носиоцима туристичке понуде Требиња, пословним сарадницима и партнерима	Континуирано у току године	<b>60.000,00</b>
<b><i>Манифестација „Дани Српске у Србији 2026.“</i></b>	Промоција туристичке понуде у више градова Србије	ТО Требиње у сарадњи са ТОРС-ом и Представништвом Српске у Србији	Септембар	<b>2.000,00</b>
<b><i>Типске промоције туристичке понуде Требиња у већим градовима држава региона</i></b>	Промоција туристичке понуде у више градова држава Региона (Србија, Црна Гора, Хрватска...)	ТО Требиње у сарадњи са партнерским туристичким организацијама и локалним заједницама	Континуирано у току године	<b>4.000,00</b>
<b><i>Свечани дочек Нове 2026. године</i></b>	Организација низа занимљивих садржаја, дешавања и манифестација забавног карактера који ће бити прилагођени различитим старосним категоријама, становницима Требиња и домаћим и иностраним туристима	ТО Требиње, Град Требиње, носиоци туристичке понуде и остали привредни субјекти	Децембар	<b>12.000,00</b>



	поводом Нове 2025. године			
<b>Свечано отварање љетне туристичке сезоне 2026.</b>	Организација низа занимљивих садржаја, дешавања и манифестација забавног карактера поводом свечаног отварања љетње туристичке сезоне	ТО Требиње, Град Требиње, носиоци туристичке понуде и остали привредни субјекти	Мај	<b>22.000,00</b>
<b>Организација и подршка организацији догађаја, манифестација и дешавања</b>	Организација, подршка, спонзорство и покровитељство манифестацијама и дешавањима које се организују самостално или у сарадњи са релевантним факторима	ТО Требиње у сарадњи са релевантним факторима	Континуирано у току године	<b>2.000,00</b>
<b>Промотивна кампања Срећење у Требињу – Ваш празник наш град</b>	Креирање посебне понуде засноване на низу погодности за госте из Србије са циљем увећања броја посјета Требињу током мјесеца фебруара	ТО Требиње, Град Требиње, носиоци туристичке понуде и остали привредни субјекти	14.-18. фебруар	<b>500,00</b>
<b>Промотивна кампања „GoTrebinje“</b>	Креирање мултимедијалног садржаја за интернет промоцију	ТО Требиње	мај – октобар	<b>500,00</b>
<b>Постављање рекламних билборда</b>	Промоција туристичке понуде Требиња путем рекламних билборда који ће се поставити у близини аеродрома у Црној Гори и Хрватској	ТО Требиње	јун - август	<b>1.000,00</b>
<b>Промотивне активности поводом обиљежавања битних датума</b>	Наградне игре и изненађења поводом битних датума	ТО Требиње, Град Требиње, носиоци туристичке понуде и остали привредни субјекти	Континуирано у току године	<b>1.000,00</b>
<b>Сезонска рекламна кампања путем LED display и City light</b>	Промоција туристичке понуде Требиња	ТО Требиње	мај - септембар	<b>1.000,00</b>
<b>Промотивне кампање</b>	Креирање садржаја са циљем бољег позиционирања Требиња на тржишту Хрватске, посебно Дубровника	ТО Требиње	јун - август	<b>1.000,00</b>

<b>Организација студијских посјета за домаће и иностране ТВ екипе, новинаре, блогере, тур-оператере, путописце, представнике електронских, штампаних и интернет медија</b>	Организација студијских посјета с циљем представљања туристичке понуде Требиња	ТО Требиње у сарадњи са пословним партнерима и сарадницима	Континуирано током године	<b>2.000,00</b>
<b>„PR”, медисјки наступи и представљања</b>	Промоција и представљање туристичке понуде Требиња у склопу ТВ емисија, специјализованих прилога и фељтона, репортажа, путописних серијала, итд.	ТО Требиње у сарадњи са релевантним факторима	Континуирано у току године	<b>3.000,00</b>
<b>Реновирање туристичког информативног центра</b>	Реконструкција, иадапација и модернизација постојећег објекта	ТО Требиње	март	<b>30.000,00</b>
<b>Креирање, дизајн и израду штампаног пропагандног туристичког материјала</b>	Туристички каталог Требиња, летци, тематски флајери, банери, плакати, мапе града, те „city break” флајери на више свјетских језика	ТО Требиње	Континуирано у току године	<b>6.000,00</b>
<b>Update web sajta <a href="http://www.gotrebinje.com">www.gotrebinje.com</a></b>		ТО Требиње	Континуирано у току године	<b>1.000,00</b>
<b>Стручни скупови, конференције, округли столови, састанци и активности на организацији и управљању туристичким процесима</b>	Активно учешће на стручним скуповима, округлим столовима, састанцима с циљем унапређења организовања туристичке дјелатности у Требињу и процеса рада ТО Требиње	ТО Требиње у сарадњи са релевантним институцијама и пословним партнерима	Континуирано у току године	<b>1.000,00</b>
<b>Студијске посјете, приједи туристички обиласци Требиња за туристичке стручњаке и пословне делегације</b>		ТО Требиње у сарадњи са релевантним институцијама и пословним партнерима	Континуирано у току године	<b>2.000,00</b>
<b>Анкетирање туриста и корисника туристичких услуга</b>	Акција анкетирања и испитивања степена задовољства гостију Требиња с циљем прикупљања теренских информација у сврху унапређења услуге туристима у Требињу	ТО Требиње	мај - октобар	<b>500,00</b>

<b>Избор званичног сувенира Требиња</b>	По угледу на развијеније туристичке дестинације Требиње би требало добити препознатљив званични сувенир града	ТО Требиње Град Требиње	фебруар	<b>3.500,00</b>
<b>Остале активности</b>	Успостављање нове и унапређење постојеће сарадње са пословним партнерима и туристичким асоцијацијама у окружењу уз реализацију активности које се вежу индиректно за туристичку дјелатност	ТО Требиње у сарадњи са релевантним институцијама и пословним партнерима	Континуирано у току године	<b>4.000,00</b>
<b>УКУПНО:</b>				<b>160.000,00</b>

**в.д. ДИРЕКТОР**

**Јовица Милошевић**



# ПРОГРАМ РАДА И ДЈЕЛОВАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ

## ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ТРЕБИЊА

### 2. Захтјеви за новом опремом и инвестицијама у 2026. години

Редни број	Потреба за новом опремом	Реконструкција и инвестиционо одржавање и нова изградња	Процјена потребних новчаних средстава
1.		Реновирање Туристичког	30.000,00
УКУПНО			30.000,00

### 3. Приходи

Врста прихода	Остварено до 30.06.2025.године		Планирана средства по Ребалансу Буџета за 2025.год.		Индекс		Планирана средства у 2026.год.		Индекс
	Износ	Структура	Износ	Структура	%	6(4/2)	Износ	Структура	%
1	2	3	4	5	6(4/2)		7	8	9(7/4)
1. Приходи од обављања дјелатности	4.251,00	1,02	10.000,00	0,96	235,24		10.000,00	1,17	100,00
2. Текући грантови од правних лица	0,00	0,00	1.000,00	0,10	0,00				
3. Дознаке из буџета Града	298.544,00	71,86	645.000,00	62,08	216,05		681.425,00	80,03	105,65
4. Боравишна такса	112.660,00	27,12	383.000,00	36,86	339,96		160.000,00	18,79	41,78
УКУПНИ ПРИХОДИ	415.455,00	100,00	1.039.000,00	100,00	250,09		851.425,00	100,00	81,95

#### 4.Расходи

Врста расхода	Остварено до 30.06.2025.године		Планирана средства по Ребалансу Буџета у 2025.год.		Индекс %	Планирана средства у 2026.години		Индекс %
	Износ 2	Структура 3	Износ 4	Структура 5		Износ 7	Структура 8	
<b>1</b>					<b>6(4/2)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9(7/4)</b>
<b>I Текући трошкови</b>	<b>415.455,00</b>		<b>1.032.450,00</b>	<b>99,37</b>	<b>248,51067</b>	821.425,00	<b>96,476495</b>	<b>79,56075</b>
1.Бруто плате	230.946,00	55,59	520.000,00	50,05	225,16086	546.425,00	64,18	105,081731
2.Накнаде запослених	49.958,00	12,02	120.000,00	11,55	240,201769	130.000,00	15,27	108,333333
2.1.Отпремнине и једн.пом								
<b>3.Дневнице</b>								
3.1.дневнице у земљи	540,00	0,13	2.000,00	0,19	370,37037	5.000,00	0,59	250
3.2.дневнице у инострanstву	1.291,00	0,31	9.000,00	0,87	697,134005	10.000,00	1,17	111,111111
<b>4.Трошкови електричне енергије</b>	1.652,00	0,40	4.000,00	0,38	242,130751	4.500,00	0,53	112,5
<b>5.Трошкови телефона</b>	1.761,00	0,42	6.000,00	0,58	340,715503	6.000,00	0,70	100
5.1.Трошкови воде	57,00	0,01	400,00	0,04	701,754386	700,00	0,08	175
5.2.Трошкови чистоће	99,00	0,02	500,00	0,05	505,050505	700,00	0,08	140
5.3.Трошкови обезб. прос.	562,00	0,14	2.500,00	0,24	444,839858	2.500,00	0,29	100
5.4.Трошкови инте.и кому.	1.042,00	0,25	3.600,00	0,35	345,49	5.600,00	0,66	155,555556
<b>6.Набавка материјала</b>	630,00	0,15	5.000,00	0,48	300,00	5.000,00	0,59	100
<b>7.Гориво</b>	4.721,00	1,14	11.300,00	1,09	239,356069	11.300,00	1,33	100
<b>8.Путни трошкови</b>	4.720,00	1,14	12.700,00	1,22	269,067797	13.700,00	1,61	107,874016
<b>9.Унајмљивање простора и опреме (сајмови)</b>			18.000,00	1,73		30.000,00	3,52	166,666667
<b>10.Трошкови текућег одржавања</b>	958,00	0,23	5.000,00	0,48	521,920668	5.000,00	0,59	133
<b>11.Уговорене услуге:</b>								
11.1.Репрезентација	4.093,00	0,99	3.850,00	0,37	94,0630344	1.000,00	0,12	25,974026
11.2.Уговори о дјелу	18.402,00	4,43	20.900,00	2,01	113,574611			0
11.3.Реклама и пропаган.	2.157,00	0,52	54.000,00	5,20	2503,47705	5.000,00	0,59	9,25925926

11.4. Трош. осигур. радника	220,00	0,05	400,00	0,04	181,818182	400,00	0,05	100
11.5. Тро. орга. манифеста.	43.636,00	10,50	140.400,00	13,51	321,752681	2.600,00	0,31	1,85185185
11.6. Тро. израд. про. мате.	31.696,00	7,63	35.400,00	3,41	111,686017	3.000,00	0,35	8,47457627
11.7. Тро. оглашавања			14.000,00	1,35		1.000,00	0,12	7,14285714
11.8. Тро. одр. рачуанара			5.000,00	0,48		1.000,00	0,12	20
11.9. Тро. кон. и поште			500,00	0,05		100,00	0,01	20
11.10. Остали неп. расх.	1.562,00	0,38	6.500,00	0,63	416,133163	900,00	0,11	13,8461538
11.11. Струч. усврш. зап.	14.752,00	3,55	1.500,00	0,14				0
<b>12. Опремање сајмова</b>			30.000,00	2,89	203,362256	30.000,00	3,52	100
<b>II Капитални издаци</b>			<b>6.550,00</b>			<b>30.000,00</b>		<b>458,0153</b>
1. Набавка опреме			6.550,00	0,63		30.000,00	3,52	458,015267
2. Изградња објеката								
3. Реконструкција и инвестиционо одржавање								
<b>РАСХОДИ ( I+II )</b>	<b>415.455,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1.039.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>250,08725</b>	<b>851.425,00</b>	<b>100,00</b>	<b>81,94658</b>





# Туристичка организација Града Требиња

Преображенска 66, 89101 Требиње,  
Тел: 059/273-120, Факс: 059/273-122,  
Матични број: 01994867 ЈИБ: 4401999180000  
Јединствени рачун трезора града Требиња код „Банка поштанска  
штедионица“ а.д. Бања Лука, пословна јединица Требиње  
571-080-00001093-48, организациони код 0107920  
E-mail: gotrebinje@gotrebinje.com www.gotrebinje.com

Број: 303-1/2025

Датум: 30.12.2025. године

На основу члана 20. Статута ЈУ Туристичка организација Града Требиња, број: 38/2017 од 06.02.2017. године, Управни одбор ЈУ Туристичка организација Града Требиња на сједници одржаној 30.12.2025. године, доноси:

## ОДЛУКУ

о усвајању Програма рада и финансијског плана  
ЈУ Туристичка организација Града Требиња за 2026. годину

### Члан 1.

Усваја се Програм рада и финансијски план ЈУ Туристичка организација Града Требиња за 2026. годину.

### Члан 2.

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења.

ПРЕДСЈЕДНИК  
УПРАВНОГ ОДБОРА  
  
Дражен Миладиновић